

# TASQUES DE LES PRIMERES SETMANES D'UNA EMPRESA SIMULADA- 1

## FASE DE CREACIÓ DE L'EMPRESA

14/09/2015 - 25/09/2015

Tots els alumnes (8 en total)

## RECURSOS WEB

### CREACIÓ DE L'EMPRESA

<http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/>

<http://www.ipyme.org>

<http://www.creatuempresa.org/>

<http://www.crear-empresas.com/>

<http://www.guia.ceei.es/>

### LA DENOMINACIÓ DE L'EMPRESA

[http://ruesblogmarketing.com/como-elegir-un-  
numero-para-mi-empresa-proyecto-web/](http://ruesblogmarketing.com/como-elegir-un-numero-para-mi-empresa-proyecto-web/)

[http://listas.eleconomista.es/empresas/1541-10-  
cuestiones-a-tener-en-cuenta-al-elegir-el-  
numero-de-tu-empresa](http://listas.eleconomista.es/empresas/1541-10-cuestiones-a-tener-en-cuenta-al-elegir-el-<br/>numero-de-tu-empresa)

## CREACIÓ DE L'EMPRESA

L'elecció del tipus d'empresa i de l'activitat empresarial es portarà a terme a partir d'una reunió de tots els seus integrants, amb una durada estimada de dues hores, i a partir de la qual els components de l'empresa simulada hauran d'elaborar la següent informació, que entregaran al professor i que es penjarà posteriorment a l'àrea de Documents d'Empresaula de manera que pugui ser consultada per tots els membres de l'empresa.

Els propis membres de l'equip es poden distribuir la feina. La durada total de totes aquestes activitats serà de 8 hores com a màxim.

1. Determinar quina serà l'activitat de l'empresa i fonamentar la idea de negoci per escrit.

2. Opcionalment efectuaran els tràmits per a la creació de l'empresa, per a la qual cosa hi ha informació a les pàgines web del requadre. En elles hi ha, també, informació i eines per a la redacció d'un Pla d'empresa si així es considera convenient.

3. S'haurà de decidir la denominació comercial que la identificarà a la xarxa i en tots els documents. Hi ha informació sobre aquesta qüestió a l'Ajuda, a l'apartat Recursos per a l'empresa simulada, i al requadre del marge.

4. Es prendran decisions sobre la gama de productes que vendrà l'empresa, la quantitat que se'n posarà a la venda i el preu. És aconsellable que no es venguin més de 25 productes per facilitar la gestió del magatzem.

5. S'elaborarà un llistat amb tots els materials que l'empresa necessitarà per al seu funcionament: local comercial, mobiliari, equips informàtics, material d'oficina, decoració de l'oficina... i també dels serveis i subministraments que s'hauran de contractar: telèfon, gos, electricitat, aigua, assegurances...